

IMPATTO ECONOMICO F1 GP D'ITALIA





F1 GP D'ITALIA - IMPATTO ECONOMICO



IL GP D'ITALIA FORMULA 1

- Nel **2024** l'Autodromo Nazionale Monza ospiterà l'**edizione n° 95 del Gran Premio d'Italia**.
- Dalla fondazione della Formula 1 nel **1950**, **Monza** è in assoluto il **Circuito che ha disputato più GP nella storia della F1**.
- Il **GP D'ITALIA 2023** è stato un successo fuori e dentro la pista:



304.134

Spettatori totali nei 3 giorni di gara



93 MILIONI

Audience TV - Telespettatori



180 TERRITORI

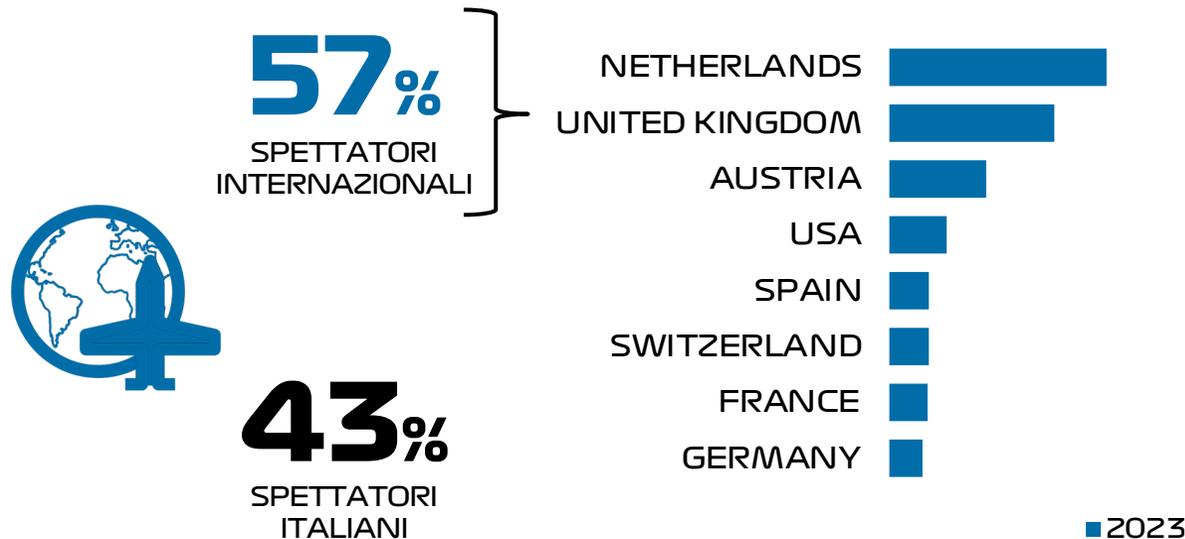
Distribuzione TV Worldwide



> 60 M FOLLOWER

Totale Social F1

PROVENIENZA SPETTATORI GP



MOTIVI DI VIAGGIO E INTENZIONI DI RITORNO





F1 GP D'ITALIA - IMPATTO ECONOMICO



SPESA MEDIA PRO CAPITE - SPETTATORI NON RESIDENTI

€ 1255

€ 431

SPESA MEDIA IN CIRCUITO DURANTE IL WEEKEND DI GARA (EUR)



€ 306 (EUR)
TICKETS



€ 55 (EUR)
FOOD & BEVERAGE



€ 70 (EUR)
MERCHANDISE AL CIRCUITO

€ 824

SPESA MEDIA SUL TERRITORIO AL DI FUORI DEL CIRCUITO (EUR)



€ 410 (EUR)
ACCOMODATION



€ 138 (EUR)
VIAGGIO



€ 205 (EUR)
ALTRE SPESE VARIE

PERNOTTAMENTO E ALLOGGIO - SPETTATORI NON RESIDENTI



60%

I NON RESIDENTI CHE HANNO PERNOTTATO IN UNA STRUTTURA RICETTIVA



3.3
Notti

LA DURATA MEDIA DEL PERNOTTAMENTO

44%



Hotel/Motel/B&B

40%



Casa affittata da privati (AirBnB, etc.)

11%



Casa di Amici/Famigliari

IL VALORE PRODOTTO DAL GP D'ITALIA (DATI CENSIS)

€ 473 M

TOT. VALORE PRODOTTO

€ 143 M: Ricadute immediate sul Territorio

€ 80 M: Ricadute sul Sistema Produttivo Italiano

€ 50 M: Valore del Brand Territoriale

€ 200 M: Valore Mediatico

